

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Batasan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2. Manajemen Laba	16
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.3.1 Kepemilikan Institusional	20
2.1.3.2 Dewan Komisaris	21
2.1.3.3 Komite Audit	22
2.1.3.4 Kualitas Auditor	23
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	29
2.4. Hipotesis Penelitian	29
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	29
2.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	30
2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	31
2.4.4 Pengaruh Kualitas Auditor terhadap Manajemen Laba	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Rancangan Penelitian	34
3.2. Populasi atau Objek penelitian	34
3.3. Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	35
3.3.1. Variabel Dependen	36
3.3.1.1 Manajemen Laba	36
3.3.2 Variabel Independen	39

3.3.2.1	Kepemilikan Institusional	39
3.3.2.2	Dewan Komisaris	40
3.3.2.3	Komite Audit	40
3.3.2.4	Kualitas Auditor	41
3.4	Model Penelitian	42
3.4.1	Statistik Deskriptif	42
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.1	Uji Normalitas	42
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.4.2.3	Uji Autokorelasi.....	44
3.4.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	45
3.4.3	Analisis Regresi Berganda	46
3.4.4	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	46
3.4.5	Uji Kelayakan Model (Uji F)	48
3.4.6	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Data Penelitian	49
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	51
4.2.1	Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1	Uji Normalitas	56
4.2.2.2	Uji Multikolenearitas	58

4.2.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	60
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.2.4 Koefisien Determinasi	62
4.2.5 Uji Kelayakan Model (Uji F)	63
4.2.6 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Keterbatasan	70
5.3. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	24
TABEL 4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	49
TABEL 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	50
TABEL 4.3 Hasil Olah Data Deskriptif	52
TABEL 4.4 Hasil Olah Data Deskriptif Setelah Transformasi	54
TABEL 4.5 Hasil Uji Normalitas	57
TABEL 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	58
TABEL 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	59
TABEL 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas (<i>Uji Glejser</i>)	60
TABEL 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
TABEL 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
TABEL 4.11 Hasil Uji F	63
TABEL 4.12 Hasil Uji t	65

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.3.1 Kerangka Konseptual	29
--	----