

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Batasan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Definisi Agresivitas Pajak	8
2.1.2. Profitabilitas.....	10
2.1.3. Corporate Social Responsibility	12
2.1.4. Ukuran Perusahaan	14
2.1.5. Kepemilikan Manajerial	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20

2.3.	Kerangka Konseptual	24
2.4.	Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1.	Rancangan Penelitian	30
3.2.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.	Vaiabel Penelitian.....	31
3.3.1.	Klasifikasi Variabel	31
3.3.2.	Defenisi Operasional Variabel.....	31
3.4.	Prosedur Pengambilan Data	34
3.5.	Model dan Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1.	Statistik Dekskriptif	35
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	36
3.5.2.3	Uji Autokolerasi.....	37
3.5.2.4	Uji Heteroskedastistas.....	38
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.4	Uji Hipotesis	39
3.5.4.1.	Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	39
3.5.4.2.	Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	40
3.5.4.3.	Uji Koefisien Determinasi	40
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Data Penelitian.....	41
4.1.1.	Hasil Pemilihan Sampel.....	41
4.1.2.	Statistik Deskriptif	42
4.2.	Analisis Dan Hasil Penelitian	45

4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1.1.	Uji Normalitas.....	45
4.2.1.2.	Uji Multikolinieritas.....	47
4.2.1.3.	Uji Heteroskedastitas	48
4.2.1.4.	Uji Autokolerasi.....	49
4.2.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	53
4.2.3.1.	Uji Statistik F.....	53
4.2.3.2.	Uji Statistik T	54
4.2.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.3.	Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65