

PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD NUR ZAMRONI

142130243

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**