

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>ABSTRAK .....</b>	xv
<b>ABSTRACT .....</b>	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
1.3.2.1.Manfaat Teoritis .....	6
1.3.2.2.Manfaat Praktis .....	6
1.4. Kerangka Teori dan Konsep .....	7
1.4.1. Teori Perencanaan .....	7
1.4.2. Strategi Komunikasi .....	9
1.4.3. <i>Garbage Care</i> .....	10
1.4.4. <i>Education</i> .....	10

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1.	Strategi .....	12
2.1.1.	Pengertian Strategi .....	12
2.1.2.	Tingkatan Strategi .....	13
2.2.	Komunikasi .....	14
2.2.1.	Pengertian Komunikasi .....	14
2.3.	Strategi Komunikasi .....	18
2.3.1.	Mengenali Sasaran Komunikasi .....	20
2.3.2.	Pemilihan Media Komunikasi .....	23
2.3.3.	Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi .....	24
2.3.4.	Peran Komunikator dalam Komunikasi .....	25
2.4.	<i>Garbage Care</i> .....	31
2.5.	<i>Education</i> .....	32
2.6.	Penelitian Sebelumnya .....	33

## **BAB III METODOLOGI**

3.1.	Metode Penelitian .....	38
3.2.	Lokasi .....	39
3.3.	Objek .....	39
3.4.	Subjek .....	39
3.5.	Sumber Data .....	40
3.5.1.	Data Primer .....	40
3.5.2.	Data Sekunder .....	40
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6.1.	Observasi .....	41
3.6.2.	Wawancara Mendalam .....	41
3.6.3.	Dokumentasi .....	42
3.7.	Teknik Analisa Data .....	43
3.7.1.	<i>Data Reduction</i> .....	44
3.7.2.	<i>Data Display</i> .....	44

3.7.3. <i>Verifikasi</i> .....	44
3.8. Uji Keabsahan Data .....	45

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.1. Latar Belakang Garduaction .....	48
4.1.2. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Garduaction .....	51
4.1.2.1.Visi.....	51
4.1.2.2.Misi .....	51
4.1.2.3.Tujuan .....	52
4.1.2.4.Sasaran .....	52
4.1.3. Logo.....	53
4.1.4. Motto .....	54
4.1.5. Kegiatan.....	54
4.1.6. Struktur Organisasi.....	58
4.2. Hasil Penelitian .....	59
4.2.1. Latar Belakang Pengelolaan Sampah oleh Garduaction .....	59
4.2.2. Strategi Komunikasi Garduaction dalam mewujudkan <i>GarbageCare And Education</i> .....	69
4.2.2.1.Mengenali Sasaran dalam Strategi Komunikasi Garduaction .....	72
4.2.2.2.Peranan Komunikator dalam Strategi Komunikasi Garduaction.....	75
4.2.2.3.Pengkajian Tujuan Pesan Strategi Komunikasi Garduaction.....	80
4.2.2.4.Pemilihan Media untuk Mewujudkan <i>Garbage Care and Education</i> .....	85
4.2.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Garduaction .....	88
4.2.4. Tanggapan Masyarakat Mengenai Program Pengelolaan Sampah oleh Garduaction .....	94

4.3.Pembahasan..... 95

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan ..... 113

5.2. Saran ..... 113

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**