

ABSTRAK

Ketidakpedulian tentang permasalahan dan pengetahuan pengelolaan sampah di kawasan wisata, yang disebabkan minimnya kesadaran wisatawan, menjadi sumber utama banyaknya sampah yang menumpuk di kawasan Pantai Parangtritis. Garduaction sebagai komunitas yang konsen terhadap permasalahan lingkungan, mencoba melakukan transfer pengetahuan pengelolaan sampah yang berguna untuk mengurangi permasalahan sampah di Pantai Parangtritis. Garduaction merupakan sebuah komunitas baru yang berkonsentrasi pada pengelolaan sampah di Pantai Parangtritis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Garduaction dalam mewujudkan *Garbage Care and Education*. Penelitian ini memiliki tema pengelolaan sampah dan menggunakan teori perencanaan oleh Charles Berger. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, mengumpulkan data lewat hasil wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Peneliti memperoleh hasil penelitian bahwa strategi komunikasi Garduaction dalam mewujudkan *Garbage Care and Education* sejalan dengan Cangara, bahwa dalam strategi komunikasi harus ada penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi Garduaction melalui tahapan mengenali khalayak *Early Adopters* dan *Early Majority*, peranan komunikator, pengkajian tujuan pesan serta pemilihan media. Melalui kegiatan sosialisasi, workshop, melalui kegiatan Bank Sampah, *Education Camp*, Jurnalis Cilik, Bakti Sosial, *Go-Green*, *Sunday Caring and Sharing*. Melalui adanya kegiatan-kegiatan pendukung tersebut sangat membantu terwujudnya tujuan yang ingin dicapai oleh Garduaction. Strategi komunikasi Garduaction bertujuan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan pengelolaan sampah ketika berwisata, menciptakan dan mewujudkan *Garbage Care and Education*. Hambatannya adalah pengelolaan dan penataan kawasan Garduaction yang kurang rapi, kurang diketahuinya kegiatan Garduaction oleh masyarakat, serta kurangnya publikasi kegiatan oleh Garduaction serta keaktifan anggota Garduaction masih sangat kurang.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Permasalahan Sampah, Pengetahuan Pengelolaan Sampah

ABSTRACT

The ignorance of the problems and knowledge of waste management in the tourist area, caused by the lack of awareness of tourists, became the main source of the amount of garbage that accumulated in the area of Parangtritis Beach. Garduaction as a community that concentrates on environmental issues, tries to transfer knowledge of waste management that is useful to reduce garbage problems in Parangtritis Beach. Garduaction is a new community that concentrates on waste management in Parangtritis Beach. This study aims to determine the communication strategy of Garduaction in realizing Garbage Care and Education. This research has a theme of waste management and using the planning theory by Charles Berger. The method used is qualitative research with descriptive approach, collecting data through in-depth interview, observation and documentation. The researcher got the result of the research that the communication strategy of Garduaction in realizing Garbage Care and Education in line with Cangara, that in communication strategy there must be determination of strategy in communication planning to reach the set goal. The communication strategy of Garduaction through the stages recognizes the Early Adopters and Early Majority audiences, the role of communicators, the assessment of messaging objectives and the selection of media. Through the socialization activities, workshops, through the activities of Trash Bank, Education Camp, Little Journalists, Social Services, Go-Green, Sunday Caring and Sharing. Through the existence of these supporting activities really help the realization of the goals to be achieved by the Garduaction. The communication strategy of Garduaction aims to increase awareness and knowledge of waste management when traveling, creating and realizing Garbage Care and Education. The obstacles are the management and structuring of poorly organized Garduaction area, lack of public knowledge of Garduaction activities, and the lack of publication of activities by the Garduaction and the liveliness of the members of the Garduaction are still lacking.

Keywords: Communication Strategy, Garbage Problem, Waste Management Knowledge