## IMPLEMENTASI BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK LOKAL DI YOGYAKARTA

(Analisis Deskriptif Kualitatif pada Produk Tas "PW")

## **SKRIPSI**



Oleh

Nadya Safira Wulansari

NIM. 153140001

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018