

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>B. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	12
1. Ekonomi Kreatif dan Sub Sektor Jenis Kriya.....	12
2. Lingkungan Bisnis .....	14
3. Kepemimpinan Stratejik .....	28
4. Strategi Bersaing.....	30
5. Kinerja Bisnis .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	42
C. Kerangka Konseptual.....	45

D. Hipotesis Penelitian .....	47
-------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	48
------------------------------	----

B. Obyek Penelitian .....	48
---------------------------	----

C. Populasi.....	48
------------------	----

D. Sampel dan Teknik Sampling .....	49
-------------------------------------	----

E. Jenis Data Penelitian .....	50
--------------------------------	----

1. Data Primer .....	50
----------------------	----

2. Data Sekunder.....	50
-----------------------	----

F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
----------------------------------	----

G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	51
--	----

1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ) .....	51
---	----

2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ) .....	51
---	----

3. Variabel Antara ( <i>Intervening Variabel</i> ).....	51
---	----

H. Definisi Operasional Variabel .....	51
--	----

1. Lingkungan Bisnis .....	52
----------------------------	----

2. Kepemimpinan Stratejik .....	52
---------------------------------	----

3. Strategi Bersaing.....	53
---------------------------	----

4. Kinerja Bisnis .....	53
-------------------------	----

I. Skala Pengukuran Variabel .....	54
------------------------------------	----

J. Uji Instrumen .....	57
------------------------	----

1. Uji Validitas.....	57
-----------------------	----

2. Uji Reliabilitas .....	57
---------------------------	----

K. Uji Outer Model.....	59
-------------------------	----

L. Uji Inner Model.....	59
-------------------------	----

M. Uji Hipotesis .....	60
------------------------	----

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	61
---------------------------	----

1. Karakteristik Responden.....	61
---------------------------------	----

2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
3. Hasil Uji Partial Least Square (PLS) .....	65
a. Konstruksi Diagram Jalur.....	65
b. Hasil Analisis Outer Model .....	67
c. Hasil Analisis Inner Model.....	71
d. Pengujian Hipotesis .....	72
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>73</b>
1. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Bisnis .....	73
2. Pengaruh Kepemimpinan Strategik terhadap Kinerja Bisnis .	74
3. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Strategi Bersaing .....	75
4. Pengaruh Kepemimpinan Strategik terhadap Strategi Bersaing.....	75
5. Pengaruh Strategi Bersaing terhadap kinerja Bisnis.....	76
6. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Strategi Bersaing .....	76
7. Pengaruh Kepemimpinan Strategik terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Strategi Bersaing .....	77
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
1. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
2. Bagi Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
1.1 Ekspor D.I. Yogyakarta Desember 2017 .....	4
2.1 Ruang Lingkup Usaha Industri Kreatif .....	12
2.2 Sumber Daya Berwujud .....	25
2.3 Sumber Daya Tidak Berwujud.....	26
2.4 Kapabilitas Perusahaan .....	26
2.5 Penelitian Terdahulu .....	44
3.1 Interval Penelitian Jawaban Responden.....	56
3.2 Hasil Uji Validitas.....	57
3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
3.4 Ringkasan Rule of Thumb Outer Model.....	59
3.5 Ringkasan Rule of Thumb Inner Model.....	60
4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lingkungan Bisnis .....	62
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepemimpinan Stratejik .....	63
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Bersaing.....	64
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Bisnis .....	64
4.6 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	68
4.7 Average Variance Extracted (AVE).....	68
4.8 Hasil Discriminat Validity .....	69
4.9 Hasil Composite Reliability .....	70
4.10 Hasil Crobach Alpha .....	70
4.11 Hasil Tabel R square .....	71
4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	72
4.13 Hasil Pengujian Hipotesis P engaruh Tidak Langsu	

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap Perekonomian Indonesia .....	2
2.1 Model Lima Kekuatan Porter .....	18
2.2 Strategi Generik Porter .....	31
2.3 Kerangka Konseptual .....	45
3.1 Model Pengaruh Antar Variabel .....	61
4.2 Konstruk Diagram Jalur Hasil PLS sebelum Didropp .....	65
4.3 Konstruk Diagram Jalur Hasil PLS sesudah Didropp .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner .....	83
2. Daftar Nama UMKM .....	90
3. Rekapitulasi Data Karakteristik Responden .....	92
4. Data Jawaban Responden.....	95
5. Deskripsi Responden.....	111
6. Deskripsi Variabel Tanggapan Responden .....	112
7. Hasil Uji Validitas.....	114
8. Hasil Uji Reliabilitas .....	120
9. Diagram PLS .....	121
10. Hasil Outer Loading.....	122
11. Hasil Convergent Validity.....	120
12. Hasil Cross Loading Discriminant validity.....	123
13. Hasil Composite Reliability dan R square .....	123
14. Hasil Hipotesis Pengaruh Langsung .....	123
15. Hasil Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	124
16. Surat Izin Penelitian .....	125