

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KEPEMIMPINAN STRATEJIK
TERHADAP KINERJA BISNIS YANG DI MEDIASI OLEH STRATEGI BERSAING
PADA PELAKU USAHA EKONOMI KREATIF SUB SEKTOR JENIS KRIYA DI
KOTA YOGYAKARTA**

ANGGITA PURNAMA SARI
NIM. 141140392

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
Anggitaprnmsr@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh lingkungan bisnis dan kepemimpinan stratejik terhadap kinerja bisnis yang di mediasi oleh strategi bersaing pada ekonomi kreatif sub sektor jenis kriya di kota Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh para usaha ekonomi kreatif pada sub sektor jenis kriya di wilayah kota Yogyakarta yang terdaftar di UMKM Jogja Kota sebanyak 160 UMKM, sedangkan yang dijadikan sampel 62 UMKM. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus dari Slovin. Data diuji menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan bisnis dan kepemimpinan stratejik memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap kinerja bisnis melalui strategi bersaing dibandingkan dengan pengaruh langsung lingkungan bisnis dan kepemimpinan stratejik terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci : Lingkungan bisnis, kepemimpinan stratejik, strategi bersaing, kinerja bisnis.