

**PITPAGANDA SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF IKLAN LUAR RUANG
DI YOGYAKARTA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Pitpaganda dalam Mengembangkan
Media Alternatif Iklan Luar Ruang di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Noor Akhila Luckyta Hartadi

NIM. 153140016

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2018