

ABSTRAK

Industri fashion yang tumbuh dan berkembang dengan cepat menyebabkan persaingan bisnis menjadi sangat kompetitif. PT MJOINT merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang fashion yang memproduksi tas, sepatu dan sandal dengan bahan kulit nabati. PT MJOINT menerapkan strategy produksi Make-to-Order (MTO), untuk memenuhi berbagai macam pesanan sesuai dengan permintaan konsumennya. Dalam sistem MTO ini proses produksinya akan dimulai ketika pesanan datang dan diawali dengan perencanaan raw material yang memakan waktu yang lama sehingga menyebabkan panjangnya lead time. Lead time yang panjang tersebut seringkali menyebabkan keterlambatan produksi sehingga memaksa perusahaan mengeluarkan biaya lebih untuk lembur.

Perusahaan perlu menerapkan sistem produksi yang mampu memenuhi pesanan yang beranekaragam serta mempunyai waktu respon yang cepat. Berdasarkan permasalahan tersebut maka akan di terapkan strategi produksi Mass Customization (MC). Dalam strategi MC ini menggunakan konsep proses produksi berdasarkan pesanan dan persediaan. Dengan penerapan ini diharapkan dapat mengurangi lead time sehingga tidak lagi terjadi keterlambatan produksi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggeser posisi CODP dapat mengurangi lead time dari 30 hari menjadi 26 hari. Dengan pengurangan ini keterlambatan produksi dapat teratasi. Dari segi biayapun sistem produksi ini mempunyai biaya yang lebih murah dan mempunyai keuntungan yang lebih banyak di banding dengan sebelum diterapkan strategi ini.

Kata kunci: mass customization (MC), CODP, manufacture lead time, reduksi lead time, MTO dan MTS.

ABSTRACT

Fashion industry which has grown and developed quickly cause business competition be very competitive. PT MJOINT is a company which are engaged in fashion that produces bag, shoes and sandals with vegetable leather materials. PT MJOINT implements Make-to-Order (MTO) production strategy to fulfill various order according to what customers demands. In MTO system the production process will begin when the order came and started with the raw material planning that takes a long time so as to cause its length of lead time. A long lead time are often causes delays in production so as to force companies issued the fees are for overtime.

Companies need to implement a production system that is able to meet very diverse orders and have fast response time. Based on these problems Mass Customization (MC) strategy will be applied. This strategy uses concept of production that based on orders and inventory. The application of this strategy expected to reduce lead time so that delayed production no longer occur.

The result of this research showed that by shifting the position of CODP can reduce lead time from 30 days to 26 day. With this reduction the production delay can be overcome. In terms of the cost production system the companies will spend less cost and gain more advantages compared to before applied this strategy.

Keyword: mass customization (MC), CODP, manufacture lead time, reduction lead time, MTO and MTS, hybrid manufacture system.