

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN
GO – FOOD PADA APLIKASI GO – JEK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA JASA GO – FOOD
(Survey Pada Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



FINI DIANA

NIM. 141140456

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**