

**STRATEGI *CORPORATE COMMUNICATIONS* PT.GARUDA
INDONESIA,Tbk DALAM MEMBANGUN REPUTASI MELALUI CSR
(Studi Deskriptif Kualitatif Program CSR Garuda Indonesia Peduli Kanker**

Serviks, Hiv dan Aids di Tanjung Pinang)

SKRIPSI



Oleh

Firamaya Pola Mardianty Oematan

NIM. 153140007

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018