

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i-ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PERNYATAAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB. I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu dan sekarang	9
B. Landasan Teori	11
1. <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP)	11
2. Produktivitas Salak Pondoh	26
3. Mutu/Kelas Salak Pondoh	36
4. Pemasaran Salak Pondoh	37
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis Penelitian	44
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
BAB. III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Pelaksanaan Penelitian	48
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	48
C. Metode Penentuan Kelompok	49

D. Populasi dan Metode Penentuan Sampel	51
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
F. Teknis Pengumpulan Data	52
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
H. Analisis dan Uji Hipotesis	61
BAB.IV.KEADAAN UMUM WILAYAH		
A. Kondisi Geografis Desa Merdikorejo	64
B. Kondisi Demografis Kecamatan Tempel	65
BAB.V.ANALISIS HASIL DAN PENGUJIAN HIPOTESIS		
A. Analisis Hasil		
1. a. Karakteristik Anggota Berdasarkan Umur	68
b. Karakteristik Anggota Berdasarkan Jenis	68
c. Karakteristik Anggota Berdasarkan Perkawi	69
d. Karakteristik Anggota Berdasarkan Pendidika	69
e. Karakteristik Anggota Berdasarkan Pekerjaan	69
f. Karakteristik Anggota Berdasarkan Jabatan	70
B. Analisis Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis		
1. Analisis Penerapan SOP Salak Pondoh	71
2. Analisis Produktivitas Salak Pondoh	85
3. Analisis Mutu/Kelas Salak Pondoh	87
4. Pola Pemasaran Salak Pondoh	90
BAB. VI. PEMBAHASAN	92
BAB. VII. KESIMPULAN DAN SARAN		
1. Kesimpulan	100
2. saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN – LAMPIRAN	104