

## ABSTRAK

*Supermarket Skymart merupakan salah satu usaha retail yang menjual produk kebutuhan sehari-hari. Dalam pengadaan barang, supermarket mempunyai kontrak kerja dengan berbagai supplier barang. Salah satunya adalah kontrak kerja untuk melakukan retur produk yang mendekati kadaluarsa dan melakukan beberapa tahap diskon untuk mengurangi biaya kerugian. Namun disisi lain kurangnya perencanaan persediaan barang mengakibatkan terjadinya penumpukan barang yang mengakibatkan biaya yang menganggur yang tidak dapat digunakan. Oleh karena itu perlu adanya persencanaan persediaan yang baik yang didasarkan pada masa kadaluarsa, diskon dan retur untuk mengoptimalakan total peengeluaran persediaan di supermarket.*

*Penelitian ini membahas mengenai perencanaan persediaan didasarkan pada masa kadaluarsa, diskon dan retur pada produk minyak goreng Bimoli yang terdiri dari tiga jenis produk. Dalam menganalisis perencanaan persediaan dilakukan menggunakan metode EOQ yang sudah dimodelkan pada mempertimbangkan kadaluarsa, diskon dan retur. Hasil dijadikan dasar dalam penentuan jumlah pemesanan, frekuensi pemesanan dan total persediaan.*

*Hasil dari penelitian ini memnunjukkan bahwa setelah penerapan model persediaan, nilai jumlah pemesanan dari 252 unit, 204 unit dan 192 unit dengan frekuensi dua kali pemesanan menjadi 441 unit, 365 unit, 322 unit dengan frekuensi satu kali pemesanan. Penggunaan model persediaan dapat mengurangi total pengeluaran yang semula sebesar Rp 30.005.785,00 menjadi Rp 27.007.385,00.*

***Kata kunci: Metode EOQ, diskon penjualan, backorder, retur***

## **ABSTRACT**

*Skymart Supermarket is one of the retail business that sells daily necessities products. In the procurement of goods, supermarkets have work contract with various suppliers of goods. One of a work contract to retur a product that is close to expiration and perform several discounts to reduce the cost of losses. But on the other hand the lack of inventory planning resulted in the accumulation of goods resulting in unemployed costs that can not be used. Therefore it is necessary to have a good inventory plan based on the expiration period, discounts and returns to optimize the total inventory expenditure in the supermarket.*

*This study discusses supply planning based on expiration period, discount and return on Bimoli cooking oil product consisting of three product types. Inventory planning analysis is done using resived EOQ methods that have been modeled on considering expiration, discount and returns. The results serve as the basis for determining the number of orders, booking frekuensi and total inventory.*

*The results of this study shows that after applying the inventory model, the value of ordering from 252 units, 204 units and 192 units with twice the ordering frequency to 441 units, 365 units, 322 units with a one-time order frequency. The use of the inventory model can reduce the total expenditure from Rp 30.005.785,00 to Rp 27.007.385,00.*

**Keywords:** *EOQ menthod, sales discount, backorder, returns*