

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Teori Pecking Order	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.3.1 Jenis-jenis perusahaan	17
2.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
2.2.1 Keputusan Investasi	18

2.2.1.1 Dasar Keputusan Investasi	19
2.2.1.2 Proses Keputusan Investasi	20
2.2.2. Keputusan Pendanaan	22
2.2.3. Kebijakan Dividen	24
2.2.4. Profitabilitas	31
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.4. Kerangka Konseptual	37
2.5. Pengembangan Hipoitesis	38
2.5.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.5.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.5.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Populasi atau Obyek Penelitian	45
3.3. Jenis dan Rencana Penelitian	45
3.4. Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	46
3.5 Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	47
3.5.1 Variabel Dependen	47
3.5.2 Variabel Independen.....	47
3.5.2.1 Keputusan Investasi	47
3.5.2.2 Keputusan Pendanaan	48
3.5.2.3 Kebijakan Dividen	48
3.5.2.4 Profitabilitas	49
3.6 Metode dan Analisis Data.....	49
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	50

3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	51
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	53
3.6.3.1 Uji Kelayakan Model.....	53
3.6.3.2 Uji Parsial.....	53
3.6.3.3 Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Data Penelitian.....	55
4.2 Hasil Uji Analsis Data Penelitian	55
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	62
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	62
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.4.1 Uji Kelayakan Model.....	63
4.4.2 Uji t (Pengujian Hipotesis).....	64
4.4.3 Koefisien Determinasi (R)	67
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.5.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.5.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan.....	76

5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual	38
Tabel 4.1 Ringkasan Proses Pemilihan Sampel	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68