

ABSTRAK

Sosialisasi program bijak listrik merupakan program yang dibuat oleh PT.PLN (Persero) Area Yogyakarta untuk mengurangi tingkat kecelakaan listrik yang seringkali terjadi di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas PT.PLN (Persero) Area Yogyakarta dalam mensosialisasikan program bijak listrik serta mengetahui respon masyarakat terhadap program bijak listrik. Teori Pemrosesan-Informasi McGuire sebagai acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yang dilakukan dengan cara mengolah data-data yang dikumpulkan melalui teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian menemukan bahwa strategi yang dilakukan humas PLN dalam mensosialisasikan program bijak listrik berjalan baik. Masyarakat antusias mendapatkan informasi melalui program bijak listrik ini, terlebih para guru-guru murid sekolah dasar yang sangat berterima kasih kepada pihak PLN karena telah menyelenggarakan program yang sangat baik sehingga membantu para guru untuk menginformasikan kepada murid-muridnya mengenai bahaya listrik dan juga mengenai penggunaan listrik secara bijak itu seperti apa. Berbagai tanggapan positif juga diberikan oleh masyarakat umum lainnya baik yang sudah pernah mendapatkan sosialisasinya atau hanya sekedar menerima informasi tentang program bijak listrik melalui media.

Kata kunci : Strategi Humas, Program Bijak Listrik, Sosialisasi PLN

ABSTRACT

The socialization of electricity wise program is a program created by PT.PLN (Persero) Yogyakarta Area to reduced the level of electrical accidents that often occur in the society. This research purpose to know the public relations strategy of PT.PLN (Persero) Yogyakarta Area in socialize the electric wise program and know the public response to the electric wise program. McGuire's Information-Processing Theory as a reference in this research. This research uses descriptive qualitative research type, which is done by processing the data collected through interview technique, documentation and observation. Results of the research found that the strategy of public relations PLN in socialize the electric wise program is running well. The society is enthusiastic to get information through this wise electrical program, especially the elementary school students who are very grateful to PLN for having organized an excellent program that helps teachers to inform their students about the hazards of electricity and also about use of good electricity is like what. Various positive responses are also given by other general public who have ever received the socialization or just receive information about the electric wise program through the media.

Keyword : Public Relations Strategy, electric wise program, PLN Socialization