

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	5
1.5.1 Teori Pemrosesan-Informasi McGuire.....	5
1.5.2 Strategi Humas.....	7
1.5.3 Sosialisasi Program Humas.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Kerangka Pemikiran.....	10
2.1.1 Public Relations.....	10
2.1.2 Strategi Public Relations.....	16

2.1.3	Sosialisasi Program Humas.....	22
2.1.4	Public Relations Dalam Organisasi Perusahaan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.2.1	Subjek Penelitian.....	33
3.2.2	Objek Penelitian.....	33
3.3	Waktu Penelitian.....	33
3.4	Lokasi Penelitian.....	34
3.5	Sumber Data.....	34
3.5.1	Data Primer.....	34
3.5.2	Data Sekunder.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1	Observasi.....	35
3.6.2	Wawancara Mendalam (<i>indept Interview</i>).....	35
3.6.3	Dokumentasi.....	36
3.6.4	Studi Pustaka Dokumen.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi PT.PLN (Persero) Area Yogyakarta.....	42

4.2 Deskripsi Program Bijak Listrik.....	45
4.3 Strategi Humas PT.PLN (Persero) Area Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Program Bijak Listrik.....	46
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V	PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	