

**STRATEGI PT TELKOM WITEL YOGYAKARTA DALAM MENGELOLA  
OPINI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Strategi PT Telkom Yogyakarta Dalam Mengelola Opini Publik  
Berkenaan Dengan Kasus Gangguan Koneksi Produk Indihome)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Octarinda Manjaya**

**153140117**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**