

**STRATEGI PT TELKOM WITEL YOGYAKARTA DALAM MENGELOLA
OPINI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Strategi PT Telkom Yogyakarta Dalam Mengelola Opini Publik
Berkenaan Dengan Kasus Gangguan Koneksi Produk Indihome)**

SKRIPSI



Oleh:

Octarinda Manjaya

153140117

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018