

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “*Straategi Marketing Communication* Unisi Radio Event Dalam Mempertahankan *Loyalitas Clie*n di Yogyakarta”, merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Penulis



Faisal Rachman

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* UNISI RADIO *EVENT* DALAM
MEMPERTAHANKAN *LOYALITAS CLIENT* DI YOGYAKARTA

Nama : Faisal Rachman

NIM : 153130287

Disetujui Tanggal : 24 Mei 2018



DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Isbandi Sutrisno, M.si

NIP.1971 0714 1991 031 001

Pembimbing II

Dr. Christina Rochayati, M.si

NIP.1959 0723 1994 032 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/tanggal : Rabu, 6 Juni 2018

Judul Skripsi : “Strategi Marketing *Communication* Unisi Radio Event
Dalam Mempertahankan *Loyalitas Clie*n Di Yogyakarta”

Penyusun : Faisal Rachman

NIM : 153130287

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Isbandi Sutrisno, M.si

NIP.1971 0714 1991 031 001

Pembimbing I

2. Dr. Christina Rochayati, M.si

NIP.1959 0723 1994 032 001

Pembimbing II

3. Dewi Novianti, M.si

NIK 2 7311 98 0203 1

Penguji I

4. Panji Dwi Ashrianto, M.i.Kom

NIK 2 8501 14 0436 1

Penguji II

Tanda Tangan

