

**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* UNISI RADIO
EVENT DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS *CLIENT*
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

Faisal Rachman

NIM. 153130287

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018