

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	10
1.5.1 Teori Analisis Resepsi (Stuart Hall)	10
1.5.2 <i>Uses and Gratifications</i>	12
1.5.3 Audien Aktif	12
1.5.4 Media Sosial	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Feedback</i> Khalayak	17
2.2 Jaringan Media Sosial	17
2.3 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Sumber Data	24

3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Pengamatan	25
3.4.2 Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>)	26
3.4.3 Dokumentasi	28
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Teknik Analisa Data	28
3.7 Keabsahan Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Berdirinya Info Cegatan Jogja	31
4.1.2 Visi dan Misi Info Cegatan Jogja	32
4.1.3 Struktur Organisasi Info Cegatan Jogja	33
4.1.4 Kepengurusan Info Cegatan Jogja	34
4.1.5 Logo Info Cegatan Jogja	35
4.1.6 Pengikut (<i>followers</i>) Akun ICJ	36
4.1.7 Anggota Info Cegatan Jogja	36
4.1.8 Aktivitas Info Cegatan Jogja	36
4.1.9 ICJ Sebagai Wadah Berbagi Informasi	39
4.2 Deskripsi Informan	43
4.2.1 Deskripsi Informan Burhanuddin Aziz	43
4.2.2 Deskripsi Informan Fabiasto Bimantoro	43
4.2.3 Deskripsi Informan Vicky Kinanthi	44
4.2.4 Deskripsi Informan Maola Maqdan	44
4.2.5 Deskripsi Informan Retno Tri Murti	45
4.2.6 Deskripsi Informan Supandi Rahman	45
4.2.7 Deskripsi Informan Muhammad Rifany Bouty .	46
4.2.8 Deskripsi Informan Abdul Razik Luneto	47
4.3 Opini Pengikut Terkait Pengelolaan Informasi di ICJ	49
4.4 Ketidaksesuaian Retribusi Tarif Parkir Pemerintah dan Dilapangan	54
4.5 Hasil Penelitian	62
4.5.1 Respon Pengikut ICJ Mengenai Informasi Tarif Parkir Saat Liburan	62
4.5.2 Posisi Pengirim (<i>Encoding</i>) Terhadap ICJ	77
4.5.3 Pemaknaan Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir Saat Liburan di Akun ICJ	81
4.6 Pembahasan	92

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Bagi Pengguna Media Sosial <i>Facebook</i>	101
5.2.2. Bagi Info Cegatan Jogja	101
5.2.3 Bagi Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Melalui Akun <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i>	5
Tabel 1.2 Perbandingan Tarif Harga Parkir Liar dan Resmi	8
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	27
Tabel 4.1 Deskripsi Informan	48
Tabel 4.2 Retribusi Satuan Ruang Parkir TJU	56
Tabel 4.3 Retribusi Satuan Ruang Parkir Tidak Tetap	56
Tabel 4.4 Retribusi Parkir Becak dan Andong.....	57
Tabel 4.5 Retribusi Untuk Parkir Kendaraan di Badan Jalan	57
Tabel 4.6 Retribusi per sekali Pemindahan Tempat Penampungan	57
Tabel 4.7 Informasi Tarif Parkir yang di Posting Oleh Beberapa Pengikut	63
Tabel 4.8 Data Posisi Hipotesis Pengikut Akun <i>Facebook</i> ICJ	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Utama Mengakses Internet	1
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Terbaik Bulanan dalam Jutaan	3
Gambar 1.3 Grafik Perkembangan Wisatawan DIY	7
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Info Cegatan Jogja	33
Gambar 4.2 Logo Info Cegatan Jogja	35
Gambar 4.3 Dokumentasi Info Cegatan Jogja Peduli	38
Gambar 4.4 Info Cegatan Jogja saat Menjadi Narasumber di Jogja TV	39
Gambar 4.5 Simulasi Kegiatan Info Cegatan Jogja saat di Lapangan	39
Gambar 4.6 Informasi Mengenai Kondisi Jalan	40
Gambar 4.7 Informasi Mengenai Kemacetan	41
Gambra 4.8 Informasi Mengenai Penemuan Uang	41
Gambar 4.9 Informasi Mengenai Kegiatan Bersifat Positif	41
Gambar 4.10 Informasi Mengenai Operasi Pencarian Korban	42
Gambar 4.11 Informasi Mengenai Kecelakaan	42
Gambar 4.12 Informasi Mengenai Tarif Parkir yang Sangat Mahal	42
Gambar 4.13 Lokasi Perparkiran Daerah 0 Kilometer	59
Gambar 4.14 Situasu Perparkiran Daerah 0 Kilometer	59
Gambar 4.15 Peneliti dalam Memperoleh Informasi Tarif Parkir	60
Gambar 4.16 Karcis Parkir Daerah 0 Kilometer	60
Gambar 4.17 Informasi Tarif Parkir di 0 Kilometer	65
Gambar 4.18 Lanjutan Informasi Tarif Parkir di 0 Kilometer	65
Gambar 4.19 Lanjutan Detail Komentar Informasi Tarif Parkir di 0 KM	66
Gambar 4.20 Informasi Tarif Parkir di Malioboro	67
Gambar 4.21 Lanjutan Informasi Tarif Parkir di Malioboro	67
Gambar 4.22 Lanjutan Detail Komentar Informasi Tarif Parkir di Malioboro ..	68

Gambar 4.23 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	69
Gambar 4.24 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	69
Gambar 4.25 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	70
Gambar 4.26 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	70
Gambar 4.27 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	71
Gambar 4.28 Respon Pengikut Mengenai Informasi Tarif Parkir	72