

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	16
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	16
2. Karakteristik UMKM	18
3. Ciri ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah	19
4. Peran dan Fungsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
5. Aspek Permodalan Pada UMKM	21
6. Aspek Sumber Daya Manusia	22
7. Bentuk Pembinaan Bagi Usaha Kecil dan Menengah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan	23
8. Kemampuan Khas (Distinctive Capabilities)	24

9. Konsep Strategi	25
10. Jenis Strategi	26
11. Manajemen Strategi	30
12. Aliansi Strategi	32
13. Technological Capabilities	34
14. Manufacturing Capabilities	36
15. Marketing Capabilities	36
16. Keuntungan Aliansi Strategi	38
17. Penggunaan Aliansi Strategi	39
18. Perencanaan Aliansi yang Berhasil	39
19. Tipe Aliansi Strategi	41
20. Komonikasi dan Kualitas Aliansi Strategi	42
21. Komitmen dan Kualitas Strategi Aliansi	44
22. Keunggulan Kompetitif	46
23. Lima Strategi Generik Michael Porter	48
24. Strategi Kepemimpinan Biaya (Tipe 1 dan Tipe 2)	50
25. Strategi Diferensiasi (Tipe 3)	53
26. Strategi Fokus (Tipe 4 dan Tipe 5)	56
27. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	58
28. Kemampuan Kombinasi Sumber Daya	61
29. Kemampuan Peningkatan Pasar	63
30. Kemampuan Peningkatan Skill Teknologi	66
31. Kecepatan Proses Transaksi	70
32. Keunggulan Biaya Proses Transaksi	75
33. Fokus Pada Konsumen	77

34. Pembentukan Fokus pada Pelanggan	91
B. Penelitian Terdahulu	94
C. Kerangka Pemikiran	102
D. Hipotesis	103

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	121
B. Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian	121
C. Populasi	121
D. Sampel dan Teknik Sampling	121
1. Sampel	122
2. Teknik Sampling	122
3. Unit Analisis	123
E. Jenis Data Penelitian	123
F. Teknik Pengumpulan Data	123
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	124
H. Definisi Operasional Variabel	125
I. Skala Pengukuran Variabel	129
J. Uji Instrumen	129
1. Uji Validitas	129
2. Uji Reliabilitas	133
K. Teknik Analisis Data	134
1. Analisis Deskriptif	134
2. Alat Analisis	135
3. Interpretasi dan Modifikasi Model	144

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	146
B. Analisis Deskriptif	147
1. Analisis Karakteristik Responden	147
2. Analisis Penilaian Variabel Penelitian	152
C. Hasil Uji Asumsi	163
1. Hasil Uji Normalitas	163
2. Hasil Uji Outlier	166
3. Hasil Uji Multicollinearity dan Singularity	167
4. Hasil Uji Goodness Of Fit Model (Uji Ketetapan Model).....	168
D. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	171
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	181
B. Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	