

ANALISIS PENGARUH ALIANSI STRATEGI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF

(Studi Kasus : di UMKM di Wilayah Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewah Yogyakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aliansi strategi terhadap keunggulan kompetitif pada usaha mikro, kecil, dan menengah di wilayah Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewah Yogyakarta. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh UMKM yang beraliansi di Kabupaten Kulon Progo yang bergerak dibidang *handicraft*, batik, gula kelapa/semut. Jumlah sampel penelitian sebanyak 200 responden yaitu UKM di Kabupaten Kulon Progo yang bergerak dibidang *handicraft*, batik, dan gula kelapa/semut. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif menggunakan pendekatan *Structural Equation Model (SEM)*, dengan menggunakan bantuan software AMOS (Analysis Of Moment Structure). Kesimpulan penelitian ini adalah: 1) Aliansi strategi terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keunggulan kompetitif; 2) Aliansi strategi terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kemampuan kombinasi sumber daya; 3) Aliansi strategi tidak terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kemampuan peningkatan pasar; 4) Aliansi strategi tidak terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap Aliansi strategi tidak terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kemampuan peningkatan pasar; 5) Keunggulan terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kecepatan proses transaksi; 6) Keunggulan terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keunggulan biaya proses transaksi; 7) Keunggulan terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap fokus pada konsumen.

Kata Kunci : UMKM, Aliansi Strategi, Keunggulan Kompetitif.