

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY REAL ESTATE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate Yang Terdaftar di BEI)

**By :
Diky Pranata Adi
142110184**

ABSTRACT

This research is to know the influence of intellectual capital, profitability, Growth Opportunity, and corporate social responsibility to company value in real estate property company listed in Indonesia Stock Exchange using purposive sampling method. Data used annual financial statements from 2014 to 2016. Based on the criteria of research, as many as 31 companies selected to sample. The results showed that intellectual capital, growth opportunity does not affect the value of the company, while profitability and corporate social responsibility affect the value of the company.

Keywords: VAIC, ROA, GROWHT, CSDI

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY REAL ESTATE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate Yang Terdaftar di BEI)

Oleh :

**Diky Pranata Adi
142110184**

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* , profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan laporan keuangan tahunan dari tahun 2014 sampai dengan 2016. Berdasarkan kriteria penelitian maka sebanyak 31 perusahaan terpilih menjadi sample. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* , *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : VAIC, ROA, GROWHT, CSDI