

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *PROFITABILITAS*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY REAL ESTATE*

SKRIPSI



Disusun Oleh

Nama : Diky Pranata Adi

No Mahasiswa : 142110184

JURUSAN AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA**

2018