

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	5
1.2.1 Aspek Pesaing.....	5
1.2.2 Aspek Ekonomi.....	6
1.2.3 Sosial.....	6
1.2.4 Budaya .....	7
1.2.5 AMDAL.....	8
1.2.6 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	11
1.2.6.1 Deskripsi Produk.....	11
1.2.6.2 Prospek Pasar .....	11
1.2.6.3 Kebutuhan dan Kecenderungan Pasar .....	12
1.3 Analisis Lingkungan Internal .....	12
1.3.1 Gambaran ringkasan bisnis .....	12
1.3.2 Aspek Teknis dan Operasi .....	13
1.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	14
1.4 Strategi Pemasaran .....	15
1.4.1 Strategi STP .....	15
1.4.2 Produk .....	17

1.4.3	Harga.....	17
1.4.4	Promosi .....	17
1.4.5	Distribusi.....	18
1.5	Produksi .....	18
1.5.1	Lokasi Operasi .....	18
1.5.2	Kapasitas Produksi.....	19
1.5.3	Proses Produksi.....	19
1.5.3.1	Bahan baku.....	19
1.5.3.2	Kualitas Produk.....	19
1.5.3.3	Proses pemeliharaan.....	21
1.6	Analisis SWOT .....	23
1.6.1	<i>Strengths</i> .....	24
1.6.2	<i>Weaknesses</i> .....	24
1.6.3	<i>Opportunities</i> .....	24
1.6.4	<i>Threats</i> .....	25
1.7	Keuangan .....	26
1.7.1	Kebutuhan Dana 200 ekor ayam.....	26
1.7.2	Biaya Operasional.....	28
1.7.3	Perhitungan Laba Rugi .....	29
1.7.4	Perhitungan <i>Break Even Point</i> .....	29
1.7.5	<i>Return on investment</i> .....	30
1.7.6	Keuntungan Sampai Ayam Afkir 200 ekor .....	30
1.7.7	Skala Produksi .....	31
1.8	Rencana Kedepan.....	31
1.8.1	Tujuan Ternak.....	31
1.8.2	Estimasi Kebutuhan dana jika memelihara 300 ekor.....	32
1.8.3	Estimasi Biaya Operasional .....	34

1.8.4 Estimasi Perhitungan Laba Rugi.....	35
1.8.5 Estimasi Break Event Point .....	35
1.8.6 Estimasi Return on Investment .....	36
<b>BAB II. IMPLEMENTASI .....</b>	<b>37</b>
2.1 Pemasaran .....	37
2.1.1 Strategi STP .....	37
2.1.2 Produk .....	37
2.1.3 Harga.....	40
2.1.4 Promosi .....	40
2.1.5 Distribusi.....	40
2.2 Produksi .....	41
2.2.1 Proses pemeliharaan ayam ras petelur .....	41
2.2.1.1 Kandang baterai .....	41
2.2.1.2 Persiapan kandang .....	41
2.2.1.3 Pemeliharaan kandang .....	41
2.2.1.4 Pemberian pakan dan minum.....	42
2.2.1.5 Hama dan penyakit .....	43
2.2.1.6 Panen.....	43
2.2.1.7 Keuangan .....	43
<b>BAB III. EVALUASI.....</b>	<b>61</b>
3.1 Pembahasan.....	61
3.1.1 Produk .....	61
3.1.2 Harga.....	61
3.1.3 Distribusi.....	61
3.1.4 Promosi .....	62
3.1.5 Tenaga kerja.....	62

3.2 Kendala yang dihadapi.....	63
3.3 Evaluasi Proyek Pengembangan Bisnis .....	63
<b>BAB IV. RENCANA KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Pembelajaran Selama Menjalankan implementasi.....	65
4.2 Rencana Selanjutnya.....	65
4.3 Pengolahan Limbah .....	66
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN FOTO	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Telur ayam ras petelur menurut Provinsi .....	2
Tabel 1.2	Biaya tetap .....	26
Tabel 1.3	Persediaan pakan ternak sampai siap produksi.....	27
Tabel 1.4	Beban biaya.....	28
Tabel 1.5	Estimasi biaya tetap .....	32
Tabel 1.6	Estimasi Persediaan Pakan Ternak .....	33
Tabel 1.7	Beban biaya sampai ayam mulai produksi .....	34
Tabel 2.1	<i>Segmenasi, Targeting dan Positioning</i> .....	37
Tabel 2.2	Neraca awal.....	44
Tabel 2.3	Biaya tetap .....	45
Tabel 2.4	Persediaan Pakan Ternak .....	46
Tabel 2.5	Beban biaya sampai ayam bertelur .....	46
Tabel 2.6	Laporan harian .....	47
Tabel 2.7	Neraca saldo Per 23 Juli 2017.....	48
Tabel 2.8	Laporan harian mulai produksi sampai akhir Desember .....	48
Tabel 2.9	Neraca saldo Per 31 Desember2017 .....	52
Tabel 2.10	Neraca Per 31 Desember 2017.....	54
Tabel 2.11	Laporan harian dari awal Januari sampai akhir Februari.....	54
Tabel 2.12	Neraca saldo Per 28 Februari 2018.....	56
Tabel 2.13	Neraca per 28 Februari 2018 .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pemberian Pakan .....	38
Gambar 2.2	Produk Yang Dihasilkan .....	39
Gambar 2.3	Proses Pemindehan Telur.....	39