

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL/SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	10
1. Deskripsi Umum Perusahaan	10
a. Deskripsi Umum Perusahaan	10

b.	Kepemilikan Usaha	11
c.	Proses Produksi	11
2.	Konsep Strategi	12
a.	Definisi Strategi	12
b.	Jenis-Jenis Strategi	13
1)	Strategi integrasi ke depan.....	13
2)	Strategi integrasi ke belakang.....	13
3)	Strategi integrasi horizontal.....	14
4)	Strategi penetrasi pasar.....	14
5)	Strategi pengembangan pasar	14
6)	Strategi pengembangan produk.....	15
7)	Strategi diversifikasi terkait.....	15
8)	Strategi diversifikasi tidak terkait.....	15
9)	Strategi pengurangan.....	16
10)	Strategi divestasi.....	16
11)	Strategi likuidasi.....	16
c.	Tingkatan Strategi	17
1)	Strategi Korporasi.....	18
2)	Strategi Bisnis.....	18
3)	Strategi Fungsional.....	19
3.	Manajemen Strategi.....	19
a.	Definisi Manajemen Strategi.....	19
b.	Manfaat Manajemen Strategi	20

c.	Tahap-Tahap Manajemen Strategi	21
1)	Formulasi Strategi	21
2)	Implementasi Strategi	21
3)	Evaluasi strategi	22
d.	Model Manajemen Strategi	22
4.	Visi dan Misi	23
5.	Lingkunga Internal	24
6.	Lingkungan Eksternal	25
a.	Kekuatan Ekonomi	26
b.	Kekuatan Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan	26
c.	Kekuatan Politik, Pemerintahan, dan Hukum	27
d.	Kekuatan Teknologi	27
e.	Kekuatan Bersaing	28
7.	Kerangka Kerja Analitis Manajemen Strategi Komprehensif	28
8.	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (IFE)	30
9.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (EFE)	30
10.	Matriks SWOT	31
11.	Matriks Internal Eksternal (IE)	32
12.	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	33
B.	Penelitian Terdahulu	34
C.	Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	40
B. Obyek Penelitian	40
C. Responden	41
D. Jenis Data Penelitian	41
E. Prosedur Pengambilan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	43
a. Analisis Lingkungan Internal	43
b. Analisis Lingkungan Eksternal	45
2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>).....	48
a. Matriks SWOT	48
b. Matriks IE	49
3. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>).....	51
a. Matriks QSPM	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis lingkungan Internal	54
1. Manajemen	54
2. Pemasaran	56
3. Keuangan dan Akuntansi	59
4. Produksi dan Operasi	60
5. Penelitian dan Pengembangan.....	60

6. Sistem Informasi Manajemen	61
B. Analisis Lingkungan Eksternal	61
1. Ekonomi	62
2. Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan.....	63
3. Kekuatan Politik, Pemerintah, dan Hukum.....	64
4. Teknologi	65
5. Kekuatan Bersaing	66
C. Identifikasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	67
D. Identifikasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	73
E. Tahap Masukan (Input Stage)	81
1. Matriks IFE Bina Usaha Seed	81
2. Matriks EFE Bina Usaha Seed.....	83
F. Tahap Pencocokan (Matching Stage)	85
1. Matriks SWOT Bina Usaha Seed.....	85
2. Matriks IE (Internal Eksternal) Bina Usaha Seed.....	89
G. Tahap Keputusan (Decision Stage)	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	97

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Penduduk di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Tahun 2010-2015	3
Tabel 1.3 Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Padi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2010-2015	4
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	43
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	47
Tabel 3.3 Representasi skematik dari matriks SWOT	49
Tabel 3.4 Matriks IE	50
Tabel 3.5 Matriks QSPM	53
Tabel 4.1 Faktor Internal Bina Usaha Seed	73
Tabel 4.2 Luas Lahan Pertanian (Sawah) di DIY	79
Tabel 4.3 Faktor Eksternal Bina Usaha Seed.....	80
Tabel 4.4 Matriks IFE Bina Usaha Seed.....	82
Tabel 4.5 Matriks EFE Bina Usaha Seed.....	84
Tabel 4.6 Matriks IE Bina Usaha Seed	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategis Komprehensif.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	29
Gambar 2.3 Proses Perumusan Strategi	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Matriks SWOT Bina Usaha Seed
- Lampiran 2. Matriks QSPM Bina Usaha Seed
- Lampiran 3. Dokumentasi
- Lampiran 4. Kuisioner