

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Kerangka Teori dan Konseptual	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran	22
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	32
2.3 Analisis SWOT	42
2.4 Pariwisata	45
2.5 Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Lokasi Penelitian	56
3.3 Obyek Penelitian	56
3.4 Subyek Penelitian	56

3.5 Jenis Data	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.8 Uji Validitas Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
1.2 Hasil Penelitian	74
1.3 Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN :

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Balkondes	9
Tabel 2.1	Alternatif Sales Promotion.....	37
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4.1	Hasil Assessment GCG.....	68
Tabel 4.2	Analisis SWOT	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ilustrasi Proyeksi Penerimaan Devisa Sektor Utama.....	2
Gambar 2.1	Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, Proses pembelian ..	28
Gambar 2.2	Analisis SWOT	44
Gambar 3.1	Teknik Analisis Data.....	60
Gambar 3.2	Struktur Wawancara.....	62
Gambar 4.1	Struktur Organisasi TWCB	69
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Tim Aktivasi Balkondes	73
Gambar 4.3	Akun Instagram Balkondes Ngadiharjo	78
Gambar 4.4	Tampilan Website Balkondes Tahun 2018	79
Gambar 4.5	Halaman Profil Facebook Balkondes	81
Gambar 4.6	Brosur Balkondes	83
Gambar 4.7	Presiden Jokowi Berkunjung Ke Balkondes	86
Gambar 4.8	Sosialisai Oleh Ikatan Istri Pimpinan BUMN.....	88
Gambar 4.4	Ketua Watimpers Bertjajaran.....	89
Gambar 4.10	Kerangka Penelitian	106