

PENGARUH PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada CV. Toko Buku *Sosial Agency* Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Nama: Sandro Tobing

Nim: 152110098

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**