

PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL  
(Analisis Isi Pada *Timeline Akun Fan Page* Dedi Mulyadi  
Periode Oktober 2017)

SKRIPSI



Oleh  
Anisa Atsilah  
NIM. 153140197

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018