

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Kualitas Produk	8
2. Harga	10
3. Citra Merek	12

4. Keputusan Pembelian	17
B. Hubungan Antar Penelitian.....	18
C. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Kerangka Konseptual	21
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Populasi.....	23
C. Sampling dan Teknik Sampling	24
D. Jenis dan Sumber Data	25
E. Prosedur Pengambilan Data	25
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	26
G. Devinisi Operasional Variabel	26
H. Pengukuran Skala Variabel	28
I. Uji Instrument Penelitian.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
J. Teknik Analisis Data.....	31
1. Analisis Deskriptif.....	31
2. Analisis Kuantitatif.....	31
K. Uji Hipotesis.....	32
1. Uji F.....	32
2. Koefisien Determinasi.....	33

3. Uji t.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Analisis Deskriptif.....	36
1. Karakteristik Responden	36
2. Deskriptif Variabel Penelitian	40
B. Analisis Kuantitatif.....	44
C. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pelanggan.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	39
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	40
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Harga.....	41
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	54
Lampiran 2	Data Responden 30, Uji Validitas dan Reliabilitas	58
Lampiran 3	Data Responden 100	65
Lampiran 4	Analisis Deskriptif.....	72
Lampiran 5	Analisis Kuantitatif.....	77