

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN HONDA
VARIO DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN**

Rizky Novalia Ratriastuti
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Yogyakarta
Email : novaliarizky05@gmail.com

ABSTRAKSI

RIZKY NOVALIA RATRIASTUTI. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. (Dibimbing oleh Drs. Tugiyono, MM dan Drs. R. Hendri Gusaptono, MM).

Saat ini perkembangan industri kendaraan bermotor mengalami kemajuan yang sangat pesat. Berbagai macam inovasi dibuat oleh perusahaan industri kendaraan bermotor untuk diproduksi guna menarik konsumen dan mempertahankan pelanggan untuk membeli produk mereka. Ketika masyarakat atau konsumen dan pelanggan ingin membeli suatu produk, biasanya memperhatikan kualitas produk, harga, dan citra merek produk yang akan dibeli.

Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. 4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Depok, Sleman. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan Honda Vario di Kecamatan Depok, Sleman.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.