

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN
HONDA VARIO DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN**

SKRIPSI



RIZKY NOVALIA RASTRIASTUTI

NIM. 141140468

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**