

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1. Tinjauan Empirik.....	10
1.5.2. Tinjauan Teoritis.....	14
1.6. Kerangka Pemikiran.....	36
1.7. Definisi Konsep dan Operasional.....	37
1.8. Metode Penelitian.....	41
1.8.1. Tipe Penelitian.....	41
1.8.2. Unit Analisis.....	41
1.8.3. Sumber Data.....	42
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.8.5. Teknik Analisis Data.....	43

1.8.6. Skala Pengukuran.....	55
------------------------------	----

BAB 11 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Lokasi Perusahaan.....	58
2.2. Struktur Organisasi.....	58
2.3. Menu dan Fasilitas.....	60
2.4. Sarana dan Prasarana.....	62

BAB 111 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

3.1. Pengujian Validitas dan Realiabilitas.....	73
3.2. Analisis Deskriptif Statistik.....	73
3.3. Data Rekapitulasi Analisis Deskriptif.....	97

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....	111
4.2. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	113
----------------------------	------------

LAMPIRAN