

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Musik	6
2.1.1.1 Tempo Musik	7
2.1.1.2 Volume Suara Musik	12

2.1.1.3 Genre Musik	16
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen	23
2.1.2.1 Model Perilaku Konsumen	24
2.1.2.2 Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
2.1.2.3 Tahap Dalam Proses Keputusan Konsumen	26
2.1.2.4 Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	29
2.1.2.5 Tipe Keputusan Pembelian	30
2.1.3 Motivasi Belanja Konsumen	34
2.1.3.1 Motivasi Belanja Jin dan Kim	36
2.1.3.2 Motivasi Belanja Arnold dan Reynolds	37
2.1.4 Dampak Dari Kegiatan Belanja	38
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	45
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Populasi	45
3.4 Sampel dan Teknik Sampling	45
3.4.1 Teknik Sampling	46
3.4.2 Ukuran Sampel	46
3.4.3 Kriteria Sampel	47
3.5 Jenis Data Penelitian	47

3.6 Prosedur Pengambilan Data	48
3.7 Klasifikasi Variabel Penelitian	48
3.8 Definisi Operasional Variabel	49
3.8.1 Variabel Penelitian	49
3.8.2 Skala Pengukuran Variabel	52
3.9 Uji Instrumen	53
3.8.1 Uji Validitas	53
3.8.2 Uji Reliabilitas	55
3.10 Metode Analisis Data	56
3.10.1 Model Regresi	56
3.10.2 Uji Normalitas	56
3.11 Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.12 Uji <i>F-test</i>	57
3.13 Uji <i>t-test</i>	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	59
1. Deskripsi Karakteristik Responden	59
2. Deskripsi Variabel Penelitian	59
3. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Normalitas	63
4. Pengujian Hipotesis	57
a. Analisis Regresi Linier Berganda	64
b. <i>F-test</i>	66

c. Koefisien Determinasi	66
d. Uji t	67
B. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2 Interval Penilaian Responden	60
Tabel 4.3 Distribusi Penilaian Variabel Tempo Musik	60
Tabel 4.4 Distribusi Penilaian Variabel Volume Musik	61
Tabel 4.5 Distribusi Penilaian Variabel Genre Musik	62
Tabel 4.6 Distribusi Penilaian Variabel Perilaku Pembelian	63
Tabel 4.7 Uji Normalitas	64
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	23
Gambar 2.2 Tahap Dalam Proses Pembelian	28
Gambar 2.3 Tahap Evaluasi dan Keputusan Pembelian	29
Gambar 2.4 Empat Jenis Pengambilan Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.5 Model Proses Motivasi	35
Gambar 2.6 Kerangka Teoritis	44

