

**PENGARUH TEMPO MUSIK, VOLUME MUSIK, dan *GENRE* MUSIK TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA LUCIFER *CAFÉ AND PUB* DI  
YOGYAKARTA**

**NORA SELVIANA**

**NIM 141130328**

Mahasiswa Program Studi Mahasiswa Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[nauraafnan@gmail.com](mailto:nauraafnan@gmail.com)

**ABSTRAKSI**

Penelitian dilakukan di Lucifer Café and Pub Yogyakarta di Jalan Sosrowijayan No. 71, Sosromenduran, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta . Pengambilan data dilakukan pada bulan september 2017. Data yang digunakan adalah data primer. Metode penelitian menggunakan regresi linier berganda, metode pengumpulan data menggunakan metode angket. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa koefisien regresi dari variable tempo musik 0.251 (positif) yang berarti tempo musik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Koefisien regresi dari variable volume musik 0.175 (positif) yang berarti volume music berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Koefisien regresi dari variable genre music 0.388 yang berarti genre musik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Dalam hal ini berarti bahwa apabila genre musik meningkat maka perilaku konsumen akan meningkat dan sebaliknya.

Kata kunci : Tempo music, Volume music, Genre Musik, Perilaku pembelian konsumen