

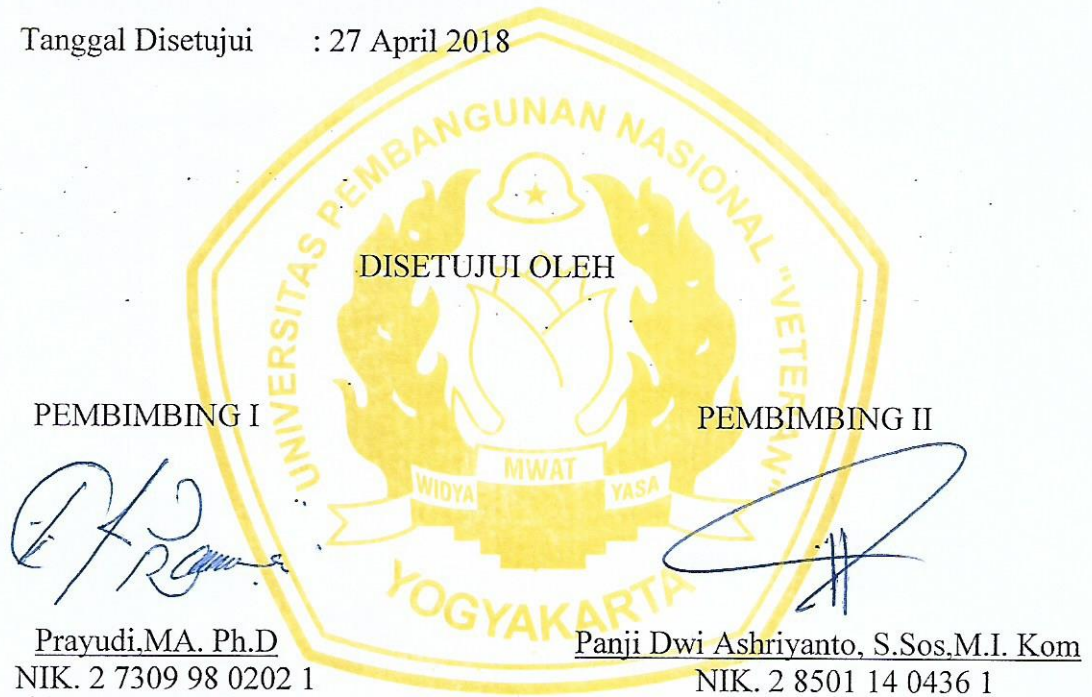
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HOTEL NEO+ AWANA
YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE**

Nama : Chusnina Dwi Saputri

NIM : 153140006

Tanggal Disetujui : 27 April 2018



PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Prayudi, MA. Ph.D
NIK. 2 7309 98 0202 1

Panji Dwi Ashriyanto, S.Sos.M.I. Kom
NIK. 2 8501 14 0436 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari/tanggal : Jumat, 27 April 2018

Judul Skripsi : **STRATEGI MEDIA RELATIONS HOTEL NEO+
AWANA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE**

Penyusun : Chusnina Dwi Saputri

NIM : 153140006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penelaah  Tanda Tangan

1. Prayudi, MA. Ph.D
NIK. 2 7309 98 0202 1

2. Panji Dwi Ashriyanto, S.Sos, M.I. Kom
NIK. 2 8501 14 0436 1

3. Dr. Subhan Afifi, M.Si
NIK. 2 7409 97 0174 1

4. Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn, M.Ds
NIK. 2 8507 13 0423 1

