

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HOTEL NEO+ AWANA YOGYAKARTA
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE**

SKRIPSI



Oleh:

Chusnina Dwi Saputri

NIM 153140006

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018