

**PENGARUH INTEGRASI RANTAI PASOKAN TERHADAP KUALITAS
PRODUK DAN INOVASI PRODUK PADA UKM KERAJINAN PAHAT
BATU TAMAN AGUNG MAGELANG**

(Studi Pada UKM Kerajinan Pahat Batu Taman Agung, Muntilan, Magelang)

NINDI BRENDA HAPSARI

141140474

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

(nindibrenda9@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif Integrasi Internal, Integrasi Pemasok, Integrasi Pelanggan terhadap Kualitas Produk dan Inovasi Produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana data dan informasi dikumpulkan dengan alat bantu kuesioner. Skala yang digunakan adalah skala likert. Analisis penelitian adalah Pengelola UKM Kerajinan Pahat Batu Taman Agung, Muntilan, Magelang. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 35 responden. Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah Uji Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini: 1) Integrasi Internal berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, 2) Integrasi Pemasok berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, 3) Integrasi Pelanggan berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, 4) Integrasi Internal berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk, 5) Integrasi Pemasok tidak berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk, 6) Integrasi Pelanggan tidak berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk.

Kata kunci : Integrasi Internal, Integrasi Pemasok, Integrasi Pelanggan, Kualitas Produk, Inovasi Produk.