

**“PENGARUH AKTIVITAS *VALUE CHAIN* TERHADAP KUALITAS
PRODUK DAN INOVASI PRODUK”**

(Studi Pada UKM Makanan Minuman di Kabupaten Sleman, DIY)

NITA WINDI APRILIA TERAS

141140418

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
nitawindi20@gmail.com
+6281320076508**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *value chain* terhadap kualitas produk dan inovasi produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh aktivitas *value chain* terhadap kualitas produk dan inovasi produk pada UKM Makanan Minuman di Kabupaten Sleman, DIY. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penelitian pada 42 responden. Analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis data, menggunakan SPSS (Statistical Product and Service Solution) versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Customer orientation berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk. 2) Customer orientation berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 3) R&D Management berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 4) Process Management berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk. 5) Supplier relation management berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk. 6) Supplier relation management berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk pada UKM Makanan Minuman di Kabupaten Sleman, DIY.

Kata kunci : *Value Chain, Quality, Innovation*