

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	10
D. Kerangka Dasar Teori	11
1. Konsep Diplomasi Publik.....	12
2. Konsep Industri Kreatif	17

E.	Argumen Pokok	21
F.	Metode Penelitian	21
1.	Tipe Penelitian	21
2.	Teknik Pengumpulan Data	22
3.	Teknik Analisis Data	22
G.	Tujuan dan Manfaat Penelitian	22
H.	Batasan Penelitian	23
I.	Sistematika Penulisan	24
BAB II	SEJARAH TERBENTUKNYA <i>COOL JAPAN INITIATIVE</i> DAN PERKEMBANGAN <i>COOL JAPAN</i> DI SINGAPURA	25
A.	Sejarah Terbentuknya Cool Japan Initiative	25
B.	Perkembangan <i>Cool Japan</i> Di Singapura	43
BAB III	STRATEGI <i>COOL JAPAN INITIATIVE</i> DAN BENTUK – BENTUK <i>COOL JAPAN</i> DI SINGAPURA	51
A.	Strategi <i>Cool Japan Initiative</i>	53
B.	Bentuk-Bentuk <i>Cool Japan</i> Di Singapura	58
1.	Industri Konten.....	58
2.	Kuliner.....	67
3.	Desain	68
4.	Pariwisata	70
BAB IV : KESIMPULAN		84
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1	
Tingkat Pengangguran di Jepang Pada Tahun 1980 – 2000	27

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Anime Festival Asia</i> Di Singapura	73

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Industri Konten Jepang	30
Bagan 2.2 Peran Perdana Menteri Jepang Terhadap Kebijakan <i>Cool Japan</i>	33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peresmian Doraemon Sebagai Duta Animasi Jepang	38
Gambar 2.2 Jenis-jenis <i>Cool Japan</i> di Singapura	49
Gambar 3.1 Anime	60
Gambar 3.2 Manga	61
Gambar 3.3 Komik	62
Gambar 3.4 Musik	63
Gambar 3.5 Fashion	65
Gambar 3.6 Permainan	66
Gambar 3.7 Film dan Program Televisi	67
Gambar 3.8 Kuliner	68
Gambar 3.9 Desain	70
Gambar 3.10 Pariwisata	72
Gambar 3.11 AFA 2008	75
Gambar 3.12 AFA 2009	76
Gambar 3.13 AFA 2011	77
Gambar 3.14 AFA 2012	78
Gambar 3.15 AFA 2013	79
Gambar 3.16 AFA 2014	80
Gambar 3.17 AFA 2015	81

Gambar 3.18 AFA 2016	82
Gambar 3.19 C3 AFA Singapore 2017	83

DAFTAR SINGKATAN

ACA	: <i>Agency for Cultural Affairs</i>
AFA	: <i>Anime Festival Asia</i>
CJ	: <i>Content Japan</i>
CODA	: <i>The Content Overseas Distribution Association</i>
DCMS	: <i>Department of Culture, Media and Sport</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
JETRO	: <i>Japan External Trade Organization</i>
JNTO	: <i>Japan National Tourism Organization</i>
JTA	: <i>Japan Tourism Agency</i>
METI	: <i>Ministry of Economy, Trade and Industry</i>
MEXT	: <i>Ministry of Education, Culture, Sport, Science and Technology</i>
MLIT	: <i>Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
MTI	: <i>Ministry of Trade and Industry</i>
SDA	: <i>Sumber Daya Alam</i>
SDM	: <i>Sumber Daya Manusia</i>
UNESCO-UIS	: <i>The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Institute for Statistic</i>