

ABSTRAK

Cool Japan Initiative adalah gerakan nasional yang mendorong rakyatnya untuk secara sukarela berbagi dan mengembangkan kreativitas kepada komunitas internasional sehingga dapat mensejahterakan dan mengembangkan perekonomian di negara masing-masing melalui diplomasi publik serta industri kreatif yang dimiliki. Bagi Jepang, *Cool Japan* dapat mensejahterakan dan dapat mengembangkan perekonomian Jepang terutama pasca bencana alam Tsunami dan gempa bumi yang melanda Jepang pada tahun 2011. Strategi yang dijalankan oleh pemerintah Jepang dianggap dapat memperoleh keuntungan kepada negara Jepang melalui berbagai macam rangkaian acara untuk mempromosikan budaya Jepang seperti Anime, Manga, Fashion, Musik, dan masih banyak lagi. Dengan adanya Cool Japan, pemerintah Jepang dapat mempercepat laju ekspansi industri kreatif Jepang ke luar negeri terutama di Singapura yang memiliki banyak peminat mengenai budaya-budaya yang dimiliki Jepang. Jepang melaksanakan strategi *Cool Japan* di Singapura sebagai batu loncatan untuk dapat memasuki pasar regional di kawasan Asia Tenggara karena budaya yang dimiliki oleh Jepang paling populer di kawasan Asia Tenggara.

Tulisan ini akan menganalisis strategi *Cool Japan* yang dilakukan oleh pemerintah Jepang dan bentuk-bentuk *Cool Japan* di Singapura. Berdasarkan konsep diplomasi publik oleh Edmund Gullion dan konsep industri kreatif oleh Raymond Williams, penulis menemukan bahwa terdapat strategi yang menjadi latar belakang *Cool Japan* serta budaya-budaya yang populer yang dimiliki oleh Jepang.

Kata Kunci : Jepang, Singapura, *Cool Japan*, strategi *Cool Japan*, bentuk-bentuk *Cool Japan*.

COOL JAPAN INITIATIVE AS JAPAN'S PUBLIC DIPLOMACY TO SINGAPORE ON 2009-2018

ABSTRACT

Cool Japan Initiative is a national movement that encourages its people to voluntarily share and develop its creativity to the international community to prosper and develop the economy in their respective countries through public diplomacy and creative industries. For Japan, *Cool Japan* can prosper and develop the Japanese economy especially in the aftermath of the Tsunami and the earthquake that struck Japan in 2011. Strategies run by the Japanese government are considered benefit to Japan through various series of events to promote Japanese culture such as Anime, Manga, Fashion, Music, and many more. With the existence of *Cool Japan*, the Japanese government can accelerate the pace of Japanese creative industry expansion abroad, especially in Singapore which has a lot of interest about the cultures owned by Japan. Japan is implementing Cool Japan's strategy in Singapore as a stepping stone to enter the regional market in Southeast Asia because culture that owned by Japan is most popular in Southeast Asia.

This paper will analyze Cool Japan's strategies by the Japanese government and the forms *Cool Japan* in Singapore. Based on the concept of public diplomacy by Edmund Gullion and the creative industry concept by Raymond Williams, the author find that there are strategies that is the background of creating *Cool Japan* as well as the popular cultures that are owned by Japan.

Keywords : Japan, Singapore, *Cool Japan*, *Cool Japan* Strategies, forms of *Cool Japan*.