# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB DI TOKO CANDRA KIRANA YOGYAKARTA

**SKRIPSI**


**Disusun Oleh:**

**YUNUS AKHDAN**

**NIM. 141130216**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**


**2018**