

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hubungan Produk, Persepsi Harga, Promosi dan	29
Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	29
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Kerangka Pemikiran	36
E. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Besaran Sampel	40
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	40

F. Definisi Operasional Variabel	43
G. Skala Pengukuran Variabel.....	45
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
I. Metode Analisis Data	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Karakteristik Responden	51
B. Hasil Deskriptif Variabel.....	53
1. Analisis Kualitatif.....	53
2. Analisis Kuantitatif.....	57
C. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Es Krim AICE.....	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	45
Tabel 3.3 Tabel Interval Penilaian Responden	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilititas.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Es Krim AICE dalam Satu Waktu.....	53
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Produk	54
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga.....	54
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi.....	55
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Saluran Distribusi.....	56
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gb 1.1 <i>Certified</i> ISO 9001:2008 AICE.....	5
Gb 1.2 AICE Diterima di Masyarakat Dengan Baik	6
Gb 1.3 Pemenang EBA 2017	6
Gb 2.1 Hal-Hal yang Perlu Dipertimbangkan Dalam Menetapkan Harga	20
Gb 2.2 Alternatif Saluran Pemasaran – Produk Konsumen.....	28
Gb 2.3 Alternatif Saluran Pemasaran – Produk Industri.....	28
Gb 2.4 Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	77
Lampiran 3 Uji Validitas	81
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	84
Lampiran 5 Rekapitulasi Data 130 Responden.....	88
Lampiran 6 Analisis Deskriptif.....	104
Lampiran 7 Analisis Kuantitatif.....	107

