

**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG ES KRIM AICE**

**Survey Pada Pelanggan Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
Skripsi**



Disusun Oleh:

Salsabila Atsiil

141140245

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Yogyakarta

2018