

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Keuangan	8
2. Teori Keagenan	10
3. <i>Signaling Theory</i>	12
4. Nilai Perusahaan	13
5. Kinerja Keuangan	15
6. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	17
7. Kepemilikan Institusional	19
8. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hubungan Antar Variabel.....	25
D. Kerangka Konseptual.....	27
E. Hipotesis Penelitian	28
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Obyek dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi.....	29

D. Sample dan Teknik Sampling	30
E. Jenis Data Penelitian	32
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	33
H. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
I. Metode Analisis Data	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Hasil Analisis	44
1. Uji Regresi Berganda	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinearitas	46
c. Uji Heteroskedastisitas	47
d. Uji Autokorelasi	48
3. Hasil Uji Hipotesis	50
a. Uji Signifikansi / Pengaruh Simultan (Uji F)	50
b. Uji Korelasi Ganda (R) dan Koefisien Determinasi (R^2)	51
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	52
C. Pembahasan	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	