

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6

	Halaman
A. Landasan Teori	6
1. Profitabilitas.....	6
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	8
3. Nilai Perusahaan	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hubungan Antar Variabel.....	18
D. Kerangka Konseptual.....	20
E. Hipotesis Penelitian	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Rancangan Penelitian.....	22
B. Obyek Penelitian.....	22
C. Populasi.....	23
D. Sampel dan Teknik Sampling	23
E. Jenis Data Penelitian	25
F. Prosedur Pengambilan Data.....	25
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	25
H. Definisi Operasional Variabel	26
I. Teknik Analisis Data	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Hasil Analisis.....	39
C. Pembahasan	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	24
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i>	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (Model 1)	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Model Regresi Moderasi (Model 2)	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman's rho	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.9 Durbin Watson	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model 1)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model 2)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi-F (Model 1)	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi-F (Model 2)	51
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Model 1)	52
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Model 2)	53
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Penelitian	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pengungkapan Sosial.....	62
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian	69
Lampiran 3. Data Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	71
Lampiran 4. Data Variabel <i>Return On Assets</i> (ROA)	73
Lampiran 5. Data Variabel <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	75
Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	77
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	78
Lampiran 8. Hasil Analisis Model Regresi Moderasi	79
Lampiran 9. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 10. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	84
Lampiran 11. Hasil Analisis Uji-F	85
Lampiran 12. Hasil Analisis Uji t	86
Lampiran 13. Ringkasan Hasil Penelitian.....	87