

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Persepsi.....	17
2.2 Pengertian Brand Image.....	22
2.3 Pengertian Citra.....	24
2.4 Proses Komunikasi.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Lokasi Penelitian.....	37

3.3	Objek Penelitian.....	38
3.4	Sumber Data.....	38
3.5	Tehnik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Tehnik Analisis Data.....	44
3.7	Keabsahan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi UPN “Veteran” Yogyakarta	
4.1.1	Sejarah Berdirinya UPN “Veteran” Yogyakarta.....	47
4.1.2	Fakultas UPN “Veteran” Yogyakarta.....	50
4.1.3	Visi, Kompetensi dan Tujuan.....	52
4.1.4	Semboyan UPN “Veteran” Yogyakarta.....	55
4.1.5	Lambang UPN “Veteran” Yogyakarta.....	56
4.2	Budaya Organisasi UPN “Veteran” Yogyakarta Sebagai Kampus Bela Negara	
4.2.1	Sejarah Budaya UPN “Veteran” Yogyakarta Secara Umum.....	58
4.3.1	Budaya UPN “Veteran” Yogyakarta Sebagai Kampus Bela Negara.....	60
4.3	Hasil Penelitian	
4.3.1	Persepsi Pimpinan dan Dosen UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca UPN “Veteran” Menjadi Negeri	
A.	Persepsi Pimpinan Mengenai Hambatan yang Terjadi Pasca UPN “Veteran” Yogyakarta Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	63
B.	Persepsi Pimpinan Mengenai Brand Image UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	65
C.	Persepsi Dosen UPN “Veteran” Yogyakarta Mengenai Masalah yang Terjadi Pasca UPN “Veteran” Yogyakarta Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	67

4.3.2	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Terhadap Brand Image UPN “Veteran” Yogyakarta Setelah Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru	
A.	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Mengenai Fasilitas UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	71
B.	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Mengenai Pelayanan UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	77
C.	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Mengenai Masalah yang Terjadi Pasca UPN “Veteran” Yogyakarta Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	81
D.	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Mengenai Brand Image UPN “Veteran” Yogyakarta.....	83
4.4	Pembahasan	
4.4.1	Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Setelah UPN “Veteran Yogyakarta Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	93
4.4.2	<i>Brand Image</i> UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca Menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru.....	98

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Berita Demo Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.....	7
Gambar 1.2	Berita Demo Dosen PTY UPN “Veteran” Yogyakarta.....	8
Gambar 2.1	Proses Persepsi.....	19
Gambar 2.2	Model Pembentukan Citra.....	27
Gambar 4.1	Lambang UPN “Veteran” Yogyakarta.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia.....	3
Tabel 3.1	Daftar Nama 20 Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.....	39
Tabel 4.1	Data Mahasiswa yang Mengetahui dan yang Belum Mengetahui Brand Image.....	103