

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana persepsi mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta mengenai *brand image* yang dimiliki oleh UPN “Veteran” Yogyakarta, untuk mengetahui apa saja hambatan dan perkembangan yang terjadi setelah UPN “Veteran” Yogyakarta menjadi negeri. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Teori yang digunakan yaitu teori persepsi dan *brand image*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara, pengamatan secara langsung dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* yang dimiliki UPN “Veteran” Yogyakarta pasca menjadi Perguruan Tinggi Negeri Baru yaitu sebagai kampus bela negara yang harus diwujudkan tidak hanya didalam negeri tetapi juga pada kancan internasional. Persepsi mahasiswa terhadap *brand image* UPN “Veteran” Yogyakarta sudah cukup baik dalam menerapkan kedisiplinan pada mahasiswa, dosen, dan karyawan UPN “Veteran” Yogyakarta, serta bela negara tersebut sudah melekat tidak hanya pada mahasiswanya saja tetapi juga pada masyarakat luas. Tetapi, dalam pemahamannya mengenai bela negara belum secara maksimal terlaksana, sehingga masih terdapat mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta yang belum mengetahui bagaimana *brand image* yang dimiliki UPN “Veteran” Yogyakarta.

Kata kunci: *Brand Image*, bela negara.