

**PERSEPSI MAHASISWA PADA *BRAND IMAGE* UPN “VETERAN”
YOGYAKARTA PASCA MENJADI PERGURUAN TINGGI NEGERI
BARU (PTNB)**

(Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa UPN “Veteran”
Yogyakarta Pada Brand Image UPN “Veteran” Yogyakarta Pasca Menjadi
Perguruan Tinggi Negeri Baru (PTNB))

SKRIPSI



Oleh

SWASTIKA AJENG DEWANTI

NIM. 153140143

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2018